

## Una biografia per i 60 anni di Scavolini

22 Giugno 2021 Di Redazione



Scavolini, i headquarter Montelabbate. Credits Gabriele Basilico

**Scavolini**, per celebrare i suoi 60 anni di storia, presenta una biografia sulla vita del presidente e fondatore **Valter Scavolini**. Il libro, "*Valter Scavolini. La vita come grande impresa*", edito dalla casa editrice **Mondadori Electa**, è curato da **Luca Masia**, creativo pubblicitario, scrittore nonché autore teatrale e televisivo, ripercorre le storie di vita e di famiglia che hanno portato al successo l'azienda conosciuta in tutto il mondo come "la più amata dagli italiani".

Il volume si apre con una sentita prefazione di **Giorgetto Giugiaro**, designer di fama internazionale che firmò, insieme al figlio **Fabrizio**, una collezione di successo per l'azienda. Dalle sue parole emerge una comunanza di origini e di visione nonché la profonda stima nei confronti di **Valter Scavolini**.

Nel ripercorrere la storia personale di **Valter Scavolini** e lo sviluppo dell'azienda si tratteggia anche un affresco della società dell'epoca: la storia industriale del brand è, infatti, strettamente connessa all'evoluzione sociale, economica e produttiva italiana.

Il racconto parte dagli esordi in giovanissima età che lo vedono agricoltore profondamente legato alla terra e dedito al suo lavoro. I primi passi nel settore li muove come operaio presso un'azienda locale produttrice di mobili laccati per cucine. Nel 1961 decide di mettersi in proprio e accanto a lui c'è il fratello **Elvino**. Da subito decide di esternalizzare alcuni processi al fine di rendere la produzione più flessibile così da potersi concentrare sul progetto, l'assemblaggio e il servizio. Gli anni Settanta sono segnati dalle prime attività di comunicazione e dalle collaborazioni con celebri architetti del momento come **Agostino Bertani**.

Un'evoluzione che raggiunge il culmine negli anni Ottanta, con la felice intuizione di scegliere come testimonial la celebrità del momento, **Raffaella Carrà**.

La piccola dimensione della bottega artigiana era solo un punto di partenza, l'inizio dell'impresa di una vita che nel 1993 porta **Valter Scavolini** ad ottenere con orgoglio e soddisfazione la nomina a Cavaliere del Lavoro.

A metà degli anni Ottanta comincia la sua riflessione sui temi che riguardano la responsabilità sociale dell'impresa ed emerge la volontà di andare oltre il mercato, investire risorse nella crescita del territorio: nasce così nel 1984 il progetto della **Fondazione Scavolini** che esprime il forte desiderio della **Famiglia Scavolini** di prendersi cura della comunità attraverso la salvaguardia dei suoi beni culturali, patrimonio del luogo e memoria preziosa della storia dell'azienda.

Negli anni **Scavolini** si apre alla collaborazione con studi di design di fama internazionale. Il percorso del brand in chiave home total look è raccontato nella campagna di comunicazione 2021 "60 Anni Insieme" e dal relativo spot che racconta la stretta relazione tra il brand e le persone concretizzate negli anni in un'offerta che l'ha portata ad essere autorevole protagonista in tutti gli ambienti della casa dalla cucina al bagno, dal living fino alla cabina armadio.

Il Gruppo ha raggiunto nel 2020, con i marchi **Scavolini** ed **ernestomeda**, il fatturato di 217 milioni di euro (dei quali il 25% legati all'export) con 700 dipendenti e conta su una presenza di oltre 1.200 punti vendita in tutto il mondo. Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione mentre la terza sta entrando. **Valter Scavolini** rimane il presidente e punto di riferimento.

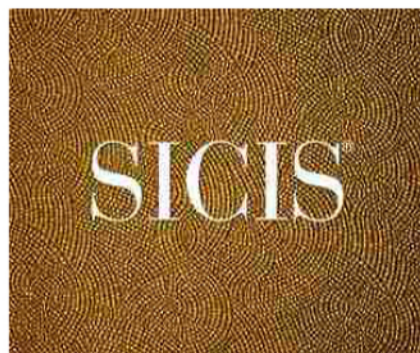


TAGS AGOSTINO BERTANI ELVINO SCAVOLINI ERNESTOMEDA FABRIZIO GIUGIARO

FONDAZIONE SCAVOLINI GIORGETTO GIUGIARO LUCA MASIA MONDADORI ELECTA

RAFFAELLA CARRÀ SCAVOLINI VALTER SCAVOLINI

IN COLLABORAZIONE CON



SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA  
LA 15° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LEQUOTABILI 2020"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

PAMBIANCO DESIGN N.3



IN QUESTO NUMERO:  
NAUTICA, UNA  
NUOVA PRIMAVERA

ATTUALITÀ  
Crowdfunding,  
opportunità  
dall'elettrico

ANALISI 2021, l'anno  
della crescita

INTERVISTA  
De Cotiis al debutto con  
Azimut

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

### Nautica e interior design, un percorso convergente

L'interno di una barca, che sia a vela o a motore, richiede da sempre, sia per la sua...



DESIGN TV



Ignazia Favata (Studio Joe Colombo) presenta la nuova Mini Coupé



Ad Hoc, ascensori di design by IGV Group



CEDIT, un racconto fatto di valori

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
EQUITY  
CROWDFUNDING -  
Il piatto è ricco

ATTUALITÀ -  
Finanziamenti e  
bond per la moda  
green

ANALISI - Nel 2020  
la moda si aggrappa  
al web

FENOMENI - Quando  
il beauty è  
sostenibile

TENDENZE - Romantic Memories

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO WINE &amp; FOOD



IN QUESTO NUMERO:  
È CORSA ALLA FAKE  
MEAT

INCHIESTA  
Il fascino della bionda  
italiana

INTERVISTA  
Colagreco: "Ora metto la  
vita al centro della  
cucina"

FENOMENI  
Rosati da esportazione  
ANALISI

Food in cerca di capitali

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY